

**Табела. 9.3 Компетентност наставника**

<b>Презиме, средње слово, име</b>		<b>Ђорђевић С. Бојан</b>	
<b>Звање</b>		доцент	
<b>Ужа научна област</b>		Банкарски и берзански менаџмент	
<b>Академска каријера</b>	Година	Институција	Област
Избор у звање	2008	Факултет за менаџмент Зајечар	Банкарство
Докторат	2007	Факултет за менаџмент Зајечар	Банкарство, Маркетинг
Диплома	1999	Факултет за менаџмент Зајечар	Маркетинг
Списак предмета које наставник држи на студијским програмима докторских студија			
Р.Б.	Назив предмета	ВУ	Друга ВУ
1.	Банкарски и берзански менаџмент		
<b>Најзначајнији радови у складу са захтевима допунских стандарда за дато поље (минимално 10 не више од 20)</b>			
1	<i>Značaj strategije industrijskih klastera u jačanju konkurentnosti srpskih preduzeća na međunarodnom tržištu</i> , Међународни научни skup, Zbornik radova: Jačanje konkurentnosti preduzeća i privrede, Megatrend, Beograd, decembar 2005., str. 255-266.		M33
2	<i>Poslovno obaveštavanje (BI) i strategijski marketing banke</i> , Marketing, vol. 37., broj 1, Beograd, proleće 2006., str. 19-27.		M52
3	<i>Inovativni marketing u bankama: od invencije do komercijalizacije</i> , Bankarstvo, br. 11-12, Udruženje banaka Srbije, Beograd, 2006., str. 66-76.		M52
4	<i>Strategijske opcije u razvoju mobilnih bankarskih servisa</i> , Bankarstvo, br. 3-4, Udruženje banaka Srbije, Beograd, 2007., str. 38-48.		M52
5	<i>Odnosi s potrošačima u digitalnoj ekonomiji</i> , Ekonomski anali, br.173., Ekonomski fakultet, Beograd, 2007., str. 133-157.		M51
6	<i>Inovativni procesi u bankama: 4-D brending finansijskih proizvoda i usluga</i> , Inženjering proizvodnje i usluga: primeri iz prakse: zbornik radova, V Skup naučnika i privrednika SPIN 07, Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 2007., str. 136-140.		M63
7	<i>Inovativni procesi u bankama: brendiranje finansijskih proizvoda i usluga</i> , Finansije, 1-6, Ministarstvo Finansija Republike Srbije, Beograd, 2007., str. 96 – 112.		M52
8	<i>Tržišni potencijali nacionalnog i međunarodnog faktoringa u Srbiji</i> , Bankarstvo, br. 1-2, UBS, Beograd, 2008., str. 24 – 35.		M52
9	<i>Nove usluge bankarskog sektora: razvoj i modeli samouslužnog bankarstva</i> , XII Internacionalni simpozijum iz projektnog menadžmenta „Kompetentnost projektnog menadžera“, YUPMA 2008, Zbornik radova, Zlatibor, maj 2008, str. 95-99.		M33
10	<i>Strategija unakrsne prodaje u bankarskom marketingu</i> , XI Међународна konferencija «Upravljanje kvalitetom i pouzdanosću“ ICDQM-2008», Zbornik radova, Beograd, jun 2008., str. 613-620.		M33
11	<i>Corporate Strategic Branding: How country and corporate brands come together</i> , no. 177., Economic Annals, Faculty of Economics, Belgrade, Economic Annals, No. 177., 2008. , pp. 59-88.		M51
12	<i>Ponašanje potrošača u korporativnom bankarstvu</i> , Marketing, jesen, 2008. (прихваћен)		M52
13	<i>Underground banking: legitimate network or money laundering system?</i> , International Scientific Conference on the Occasion of the 50th Anniversary of the IES „Challenges of The Economic Sciences in the 21st century“, Institute of Economic Sciences and Belgrade Banking Academy, Belgrade, december 2008. (прихваћен )		M33
<b>Збирни подаци научне активност наставника</b>			
Укупан број цитата, без аутоцитата		2	
Укупан број радова са SCI (или SSCI) листе		14	
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	Међународни
Усавршавања			
Други подаци које сматрате релевантним			