

Табела. 9.3 Компетентност наставника

Презиме, средње слово, име		Ђорђевић С. Бојан	
Звање		Доцент	
Ужа научна област		Банкарски и берзански менаџмент	
Академска каријера	Година	Институција	Област
Избор у звање	2008	Факултет за менаџмент Зајечар	Банкарски и берзански менаџмент
Докторат	2007	Мегатренд универзитет, Београд Факултет за менаџмент Зајечар	Банкарски менаџмент и маркетинг
Диплома	1999	Мегатренд универзитет, Београд Факултет за менаџмент Зајечар	Међународни маркетинг
Списак предмета које наставник држи на студијским програмима докторских студија			
Р.Б.	Назив предмета	БУ	Друга ВУ
1.	Робне берзе	+	
Најзначајнији радови у складу са захтевима допунских стандарда за дато поље (минимално 10 не више од 20)			
1.	„Razvoj tržišta i karakteristike trgovanja vremenskim derivatima na svetskim berzama“, <i>Inovacije i razvoj</i> , Institut za rudarstvo i metalurgiju, br.1., Bor, 2010.		M53
2.	„Karakteristike i trendovi u trgovanju opcijama na robnim berzama“, <i>Ekonomika</i> , Niš (prihvaćen za objavljivanje 2010).		M53
3.	„Insajdersko trgovanje na berzi: od špekulacija do prevara“, <i>Revija za bezbednost</i> , Centar za bezbednosne studije, Beograd, januar 2010.		M53
4.	„Trgovanje robnim fjučersima na londonskoj berzi metala“, <i>Inovacije i razvoj</i> , Institut za rudarstvo i metalurgiju, br.2., Bor, 2009. str. 65-82		M53
5.	„Manipulacije i prevare na finansijskom tržištu“, <i>Revija za bezbednost</i> , 10/09, Centar za bezbednosne studije, Beograd, 2009., str. 16-26.		M53
6.	„Ulaganja u otvorene investicione fondove - rizici i efekti u Srbiji“, XIII Internacionalni simpozijum iz projektnog menadžmenta "Projektni menadžment - vizija i strateški ciljevi", Zbornik radova, YUPMA, Zlatibor, 2009., str. 93-97.		M33
7.	„Internet i budućnost finansijskih tržišta“, Zbornik radova YU INFO 09, Kopaonik, 2009.		M63
8.	„Unapređenje poslovanja Beogradske berze primenom FIX protokola“, IX Internacionalni simpozijum iz projektnog menadžmenta, YUPMA, 2010.		M33
9.	„Ponašanje potrošača u korporativnom bankarstvu“, <i>Marketing</i> , vol.39., br.3, Beograd, jesen 2008., str. 81-90.		M52
10.	„Corporate Strategic Branding: How Country and Corporate Brands Come Together“, <i>Economic Annals</i> , No. 177., Faculty of Economics, University of Belgrade, 2008. pp. 59-88.		M24
11.	„Sistemi sprečavanja pranja novca“, <i>Finansije</i> , br.1-6, Ministarstvo finansija Republike Srbije, Beograd, 2008. str. 295-320.		M52
12.	„Sertifikacija i međunarodna konkurentnost: marketing dimenzije srpskih izvoznih proizvoda“, <i>Marketing</i> , Vol. 38, 1-2, Beograd, 2007. str. 9-19.		M52
Збирни подаци научне активност наставника			
Укупан број цитата, без аутоцитата			
Укупан број радова са SCI (или SSCI) листе			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи 2	Међународни
Усавршавања			
Други подаци које сматрате релевантним			