

Име, средње слово, презиме		Игор В. Трандафиловић	
Звање		Доцент	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Мегатренд универзитет – Факултет за менаџмент Зајечар, 2008. год.	
Ужа научна односно уметничка област		Маркетинг	
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2008.	Факултет за менаџмент Зајечар	Маркетинг
Докторат	2008.	Факултет за менаџмент Зајечар	Маркетинг
Специјализација			
Магистратура	2005.	Економски факултет Београд	Маркетинг
Диплома	2002.	Економски факултет Ниш	Општи смер
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	назив предмета	Назив студијског програма, врста студја	Часова активне наставе
1.	Маркетинг менаџмент	Основне академске студије менаџмента	3
2.	Понашање потрошача	Основне академске студије	4
3.	Маркетинг истраживање	Дипломске академске студије менаџмента	3
Репрезентативне референце			
1.	Трандафиловић Игор, Визуелни корпоративни идентитет, магистарска теза, Економски факултет, Београд, 2005., 175 стр.		
2.	Трандафиловић Игор, Утицај земље порекла на избор марке производа, докторска дисертација, Факултет за менаџмент, Зајечар, 2008., 444 стр.		
3.	Трандафиловић Игор, Марка у савременој тржишној привреди, монографија, Задужбина Андрејевић, Београд, 2006., 86 стр.		
4.	Трандафиловић Игор, Име лого боја, монографија, БИГЗ Паблицинг, Београд, 2006., 242 стр.		
5.	Трандафиловић Игор, Афективно понашање потрошача, Пословна политика, децембар, 2006., стр. 62-64.		
6.	Велковић Добринка – Трандафиловић Игор, Креирање визуелног корпоративног идентитета код међународно оријентисаних предузећа, Зборник радова / Међународни научни скуп „Унапређење међународног пословања предузећа и привреде”, Београд, децембар 2006., стр. 169-175.		
7.	Трандафиловић Игор, Значај елемената визуелизације идентитета фирме, Економика предузетништва, бр. 1-2, 2006., стр. 34-38.		
8.	Трандафиловић Игор, Управљање корпоративним имиџом, Пословна политика, фебруар, 2006., стр. 63-66.		
9.	Трандафиловић Игор, Стратегија маркирања компаније и производа, Пословна политика, март, 2006., стр. 51-54.		
10.	Трандафиловић Игор, Анализа имена најрентабилнијих предузећа Србије, Маркетинг, бр.3, 2006., стр. 121-126.		
11.	Трандафиловић И., Жикић С., Видановић М., Живковић С., The Influence of Marketing Activities of Small Enterprises on Economic Growth and Development, Challenges of Economic Sciences in the 21st Century, Зборник радова, Београд, 2008., стр. 345 - 348.		
12.	Трандафиловић Игор, Маркетинг стратегија малог предузећа, Маркетинг, пролеће-лето, 2008., стр. 21-26.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата			
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи 1	Међународни
Усавршавања	Сертификат: Тренинг комуникационе вештине, Линк Груп, међународни центар за едукацију и информатику, Београд, Сертификат: E-laming, Линк Груп, међународни центар за едукацију и информатику, Београд; Семинари из области маркетинга, брендинга и комуникације		
Други подаци које сматрате релевантним: Члан Удружења економских пропагандиста Србије УЕПС			