

Име, средње слово, презиме		Бојан С. Торђевић	
Звање		доцент	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Факултет за менаџмент Зајечар, 9.4.2001. год.	
Ужа научна односно уметничка област		Банкарски и берзански менаџмент	
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2007	Факултет за менаџмент Зајечар	Банкарски и берзански менаџмент Маркетинг
	2007	Факултет за менаџмент Зајечар	
Докторат	2007	Факултет за менаџмент Зајечар	Маркетинг; Банкарство
Специјализација			
Магистратура	2004	Факултет за менаџмент Зајечар	Маркетинг менаџмент
Диплома	1999	Факултет за менаџмент Зајечар	Међународни маркетинг
Списак предмета које наставник држи на студијама првог и другог нивоа			
	назив предмета	Назив студијског програма, врста студја	Часова активне наставе
1.	Економија спољне трговине	Основне академске студије	3
2.	Банкарски менаџмент	Основне академске студије	4
3.	Електронско банкарство	Специјалистичке академске студије	4
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	<i>Маркетинг односа са потрошачима</i> , Маркетинг, јесен 2005, стр. 131-136.		
2.	<i>Значај стратегије индустријских кластера у јачању конкурентности српских предузећа на међународном тржишту</i> , Међународни научни скуп, Зборник радова, Мегатренд, Београд, 2005., стр. 255-266.		
3.	<i>Пословно обавештавање (БИ) и стратегијски маркетинг банке</i> , Маркетинг, бр.1, пролеће 2006., стр. 19-27.		
4.	<i>Димензије националног брендинга</i> , 9. Међународна конференција “Управљање квалитетом и поузданошћу”DQM, Зборник радова, Београд, 2006, стр. 348-354.		
5.	<i>Значај неценовних фактора конкурентности производа на међународном тржишту: 4-Д брендинг</i> , 4. Међународни научни скуп, Зборник радова, Мегатренд, Београд, 2006, стр. 177-186.		
6.	<i>Иновативни маркетинг у банкама: од инвенције до комерцијализације</i> , Банкарство, 11-12, Удружење банака Србије, Београд, 2006, стр. 66-76.		
7.	<i>Стратејске опције у развоју мобилних банкарских сервиса</i> , Банкарство, 3-4, Удружење банака Србије, Београд, 2007, стр. 38-48.		
8.	<i>Односи с потрошачима у дигиталној економији</i> , Економски анали, бр. 173., Економски факултет, Београд, 2007., стр. 133-157.		
9.	<i>Сертификација и међународна конкурентност: Маркетинг димензије српских извозних производа</i> , Маркетинг, 1-2, Београд, 2007, стр. 9-19.		
10.	<i>Иновативни процеси у банкама: брендирање финансијских производа и услуга</i> , Финансије, Министарство финансија Републике Србије, Београд, 2007, стр. 96-112.		
11.	<i>Нове услуге банкарског сектора: развој и модели самоуслужног банкарства</i> , XII Интернационални симпозијум из пројектног менаџмента „Компетентност пројектног менаџера“, УУПМА 2008, Златибормаж 2008, стр. 95-99.		
12.	<i>Стратејске развоја е-дистрибутивних канала банке</i> , VI Међународни научни скуп "Развојне стратегије предузећа и привреде", Зборник радова, Мегатренд универзитет, Београд, 2008., стр. 79 - 92.		
13.	Системи спречавања прања новца, <i>Финансије</i> , бр.1-6, Министарство финансија Републике Србије, Београд, 2008. , стр. 295-320.		
14.	Улога и значај технологије у развоју система спречавања прања новца, <i>Ревизија за безбедност</i> , 03/09, Центар за безбедносне студије, Београд, 2009., стр. 35-43.		
15.	Интернет и будућност финансијских тржишта, Зборник радова УУ ИНФО 09, Копачици, 2009.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата		2	
Укупан број радова са СЦИ (ССЦИ) листе			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи 1	Међународни
Усавршавања			
Други подаци које сматрате релевантним			
1. CERTIFICATE – Internal Auditor Training Course (ISO 9001:2000), American Quality and Environmental Group, Illinois, USA, 2008.			