

Студијски програм/студијски програми : Основне академске студије			
Врста и ниво студија: Први степен			
Назив предмета: <b>Менаџмент</b>			
Наставник : <b>Јовановић Б. Мића</b>			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: неусловљен			
<b>Циљ предмета:</b> Представљање основних принципа и кључних фактора пословања. Анализа савремених модела менаџмента, који данас функционишу у свету. Представити студентима тајну успешног пословања. Боље разумевање активности у компанијама.			
<b>Исход предмета:</b> Разумевање историје и развоја менаџмента, те стицање апликативних знања из области менаџмента у свим сегментима и на свим нивоима организације.			
<b>Садржај предмета</b>			
<p><i>Теоријска настава:</i> Теоријска настава се изводи путем предавања из следећих области (15 недеља): <b>П-01:</b> Дефинисање менаџмента. Индустриски односи. Хронологија развоја различитих облика организације. <b>П-02:</b> Теорије менаџмента (Класичне теорије менаџмента – Фајолова и Тејлорова теорија менаџмента; Неокласичне - Теорије хуманих односа). <b>П-03:</b> Теорије менаџмента (Теорија Х и теорија Y; Теорија хијерархије мотива и потреба; Мотивациона теорија два фактора; Инструменталне теорије мотивације; Корманова и Меклеландова теорија менаџмента; Теорија З). <b>П-04:</b> Функционалне области менаџмента. Проблеми организације и менаџмента. <b>П-05:</b> Организационе структуре (функционална, дивизионална, матрична). <b>П-06:</b> Типови менаџмента (пирамидални, мрежни, менаџмент типа "паукова мрежа", разуђени). <b>П-07:</b> Процес менаџмента. Планирање. Одлучивање. Типови одлука. Средства (алати) одлучивања. <b>П-08:</b> SWOT анализа. TOVC матрица. Позиционирање компаније према модификованој БЦГ матрици. Управљање према циљевима. <b>П-09:</b> Организовање као фаза процеса менаџмента. Развој организације. Управљање временом. <b>П-10:</b> Комуникације у организацији. Информациони систем за управљање организацијом. <b>П-11:</b> Распон менаџмента. Мотивисање. <b>П-12:</b> Контрола као фаза процеса менаџмента. Контролни процес. Типови контроле. Моћ и контрола. <b>П-13:</b> Средства контроле у производњи. "Бреик'ивн" анализа (анализа тачке рентабилитета). <b>П-14:</b> Менаџмент и специјализоване менаџмент дисциплине. <b>П-15:</b> Оквири перманентног образовања менаџера. Системско образовање директора (СОД). Функционално образовање директора (ФОД). образовање за успешну анализу ситуације. Општи садржаји и појединачни програми образовања пословног и руководећег кадра.</p> <p><i>Практична настава:</i> Практична настава се изводи путем вежби и других облика наставе на којима студенти у дискусионим групама поправљају разумевање области које су слушали на предавањима. Ради се анализа студија пословних случаја (кејс стади) путем које студенти стичу боље разумевање основних поставки менаџмента које су анализиране на предавањима. Осим тога, ради се и јавна одбрана семинарских радова студената, на којој студенти проналазе начин да своје теорију и праксу менаџмента на примерима неких компанија, истовремено развијајући своју креативност и вештину јавног наступа као непходних карактеристика успешног менаџера. <b>В-01:</b> Фокус групна анализа концепта менаџмента и улоге менаџера у компанији. <b>В-02:</b> Фокус групна анализа класичног и неокласичног приступа менаџменту. <b>В-03:</b> Карактеристике успешног менаџера. <b>В-04:</b> Студије случајева организационих структура појединих компанија. <b>В-05:</b> Студије случајева типова менаџмента појединих компанија. <b>В-06:</b> Први колоквијум. <b>В-07:</b> Утврђивање циљева и прављење планова. <b>В-08:</b> Стратешко, тактичко и оперативно одлучивање. <b>В-09:</b> Студије случајева SWOT и БЦГ анализа. <b>В-10:</b> Овладавање вештинама ефикасног коришћења времена. <b>В-11:</b> Други колоквијум. <b>В-12:</b> Контрола пословања организације. <b>В-13:</b> Break even анализа рађење задатака. <b>В-14:</b> Друштвена одговорност и етика менаџера. <b>В-15:</b> Јавна одбрана семинарских радова.</p>			
<b>Литература</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Јовановић М, Менаџмент у 69 лекција, Мегатренд универзитет, Београд, 2002.</li> <li>• Robbins S. – Coulter M., Менаџмент, Дата Статус, Београд, 2005.</li> <li>• Hindle T., Менаџмент појмовник, Адизес, Нови Сад, 2006.</li> </ul>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови:
Предавања: 4	Вежбе: 2	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе:</b> екс катедра, интерактивност, контролни тестови			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	60
колоквијум-и	20		
семинарски радови	10		