

Студијски програм/студијски програми :Основне академске студије менаџмента			
Врста и ниво студија: Основне академске студије/Први степен			
Назив предмета: <b>Социологија пословања</b>			
Наставник: <b>Маринковић Д. Дарко</b>			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: неусловљен			
<b>Циљ предмета:</b> Оспособити студента да могу изучавати социолошке детерминанте, карактеристике и импликације пословања.			
<b>Исход предмета :</b> Омогућити преко социолошког приступа бизнису његово даље изучавање у осталим областима студија.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Теоријска настава обухвата следеће наставне јединице:			
<b>П-01:</b> Социолошки прилаз послу и пословању (предмет и методологија социологије пословања);			
<b>П-02:</b> Основни категоријални оквири социологије пословања (социолошке детерминанте генеричке и етиолошке основе пословања); <b>П-03:</b> Однос природа – човек – друштво, генеричка и етиолошка основа посла и пословања; <b>П-04:</b> Људски рад, друштвена делатност и пословање; <b>П-05:</b> Структура друштва и структура посла – социолошка обележја; <b>П-06:</b> Елементи структуре (друштвени, пословни ресурси); <b>П-07:</b> Друштвени – пословни контакти, односи и понашање; <b>П-08:</b> Друштвене појаве и друштвене творевине – њихова пословна функција; <b>П-09:</b> Друштвене промене, динамика и социолошке детерминанте пословања; <b>П-10:</b> Етапе развоја друштва и њихове импликације на пословање; <b>П-11:</b> Савремени свет, његови процеси, појаве, творевине и пословање; <b>П-12:</b> Социолошке карактеристике друштва и пословање; <b>П-13:</b> Социолошке детерминанте предузетништва; <b>П-14:</b> Социолошке карактеристике пословних комуникација; <b>П-15:</b> Социологија менаџмента.			
Практична наставастудијских вежби по наведеним темама, што омогућава практично познавање социолошке проблематике пословања.			
<i>Практична настава:</i>			
<b>В-01:</b> Социолошки прилаз послу и пословању (предмет и методологија социологије пословања);			
<b>В-02:</b> Основни категоријални оквири социологије пословања (социолошке детерминанте генеричке и етиолошке основе пословања); <b>В-03:</b> Однос природа – човек – друштво, генеричка и етиолошка основа посла и пословања; <b>В-04:</b> Људски рад, друштвена делатност и пословање; <b>В-05:</b> Структура друштва и структура посла – социолошка обележја; <b>В-06:</b> Елементи структуре (друштвени, пословни ресурси); <b>В-07:</b> Друштвени – пословни контакти, односи и понашање; <b>В-08:</b> Друштвене појаве и друштвене творевине – њихова пословна функција; <b>В-09:</b> Друштвене промене, динамика и социолошке детерминанте пословања; <b>В-10:</b> Етапе развоја друштва и њихове импликације на пословање; <b>В-11:</b> Савремени свет, његови процеси, појаве, творевине и пословање; <b>В-12:</b> Социолошке карактеристике друштва и пословање; <b>В-13:</b> Социолошке детерминанте предузетништва; <b>В-14:</b> Социолошке карактеристике пословних комуникација; <b>В-15:</b> Социологија менаџмента.			
<b>Литература:</b>			
Виденов А., Социологија у бизнису, Београдска пословна школа, 2004.			
Giddens E., Sociology (Fourth edition), Polity Press, Cambridge, 2001.			
Виденов А, Социологија пословања, Мегатренд универзитет, 2000.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад:
<b>Методе извођења наставе:</b>			
Уводна предавања и менторски и индивидуални рад путем студијских вежби.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	80
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и		.....	
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			