

Студијски програм/студијски програми :Основне академске студије менаџмента			
Врста и ниво студија: Основне академске студије/Први степен			
Назив предмета: Стратегијски менаџмент			
Наставник: Михајловић Д. Драган			
Статус предмета:обавезан			
Број ЕСПБ:9			
Услов:неусловљен			
Циљ предмета: Стицање потребних теоријских и практичних знања из области савременог стратегијског менаџмента - новог концепта у развоју менаџмент система и релативно нове научне дисциплине. Пажња се посвећује димензијама стратегиског менаџмента и његовим фазама (стратегијске анализе, стратегијски избор и стратегијска промена).			
Исход предмета: Познавање и способност употребе теоријских концепата и појмова дате струке. Разумевање теоријских и практичних проблема струке и оспособљавање студената за самосталан предузетнички посао у времену наглих промена.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Теоријска настава се изводи путем предавања из следећих наставних јединица:			
П-01: Основи стратегијског менаџмента и његова еволуција; П-02: Димензије стратегијског менаџмента, П-03: Стратегијска визија и циљеви; П-04: Стратегија (Нивои стратегија предузећа); П-05: Стратегијске одлуке и анализа. Стратегијске одлуке.Стратегијска анализа.			
П-06: Информације за стратегијски менаџмент; Интерна анализа; Анализа средине; Анализа конкуренције ;Стратегијско предвиђање			
П-07: Стратегијски избор П-08: Приступ избору стратегије П-09: Врсте стратегија (Три генеричке стратегије;Стратегије раста;); П-10: Врсте стратегија (Стратегије контракције и заокрета Предузетничке стратегије ;Иновативне стратегије;); П-11: Врсте стратегија (Технолошке стратегије; Међународне стратегије); П-12: Врсте стратегија (Стратегијска промена;Димензије стратегијске промене); П-13: Организација и стратегијска промена; П-14: Контрола и стратегијска промена (Врсте контрола); П-15: Управа предузећа и стратегијске промене процеса управљања и пословања (Пословни успех предузећа).			
<i>Практична настава</i>			
У оквиру практичне наставе студенти критички анализирају стање у нашој привреди кроз следеће области: В-01: Основи стратегијског менаџмента; В-02: Димензије стратегијског менаџмента, В-03: Стратегијска визија и циљеви; В-04: Нивои стратегија предузећа В-05: Стратегијске одлуке и анализа. В-06: Информације за стратегијски менаџмент; В-07: Стратегијски избор; В-08: Приступ избору стратегије; В-09: Врсте стратегија; В-10: Колоквијум; В-11: Врсте стратегија; В-12: Врсте стратегија; В-13: Организација и стратегијска промена; В-14: Контрола и стратегијска промена В-15: Управа предузећа и стратегијске промене процеса управљања и пословања			
Радом у малим групама студенти анализирају и дискутују конкретне примере са акцентом на стратегијске промене које морају бити визија сваког успешног предузетника данас. Оваквим начином рада студенти се припремају да буду активни и креативни учесници у раду и да та сазнања могу да валоризују у пракси.			
Литература:			
Милисављевић М.; Савремени стратегијски менаџмент, Мегатренд универзитет , Београд, 2005.			
Јовановић М.,Ланговић А.; Стратегијски менаџмент, Мегатренд универзитет, Београд, 2001			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 4	Вежбе: 3	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад:
Методe извођења наставе: интерактивна предавања, контролни тестови			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	50
колоквијум-и	40	
семинар-и	/		