

Студијски програм/студијски програми :Основне академске студије менаџмента			
Врста и ниво студија: Основне академске студије/Први степен			
<b>Назив предмета: Банкарски менаџмент</b>			
<b>Наставник: <a href="#">Борђевић С. Бојан</a></b>			
Статус предмета:изборни			
Број ЕСПБ:10			
Услов:неусловљен			
<b>Циљ предмета</b> Стицање основних знања из укупних банкарских послова неопходних за почетак банкарске каријере и обављање послова у финансијском сектору			
<b>Исход предмета</b>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<p><b>П-01:</b> Упознавање студената са садржајем предмета и начином оцењивања; Банка као финансијска институција 1. Карактеристике и специфичности савременог банкарства 2. Појам и врсте банака 3. Оснивање банке;<b>П-02:</b> Управљање банком (банкарски менаџмент) 1. Планирање 2. Организовање 3. Руковођење 4. Контрола пословања банке;<b>П-03:</b> Функције банке 1. Функција финансијског посредовања 2. Функција креирања и поништавања новца <b>П-04:</b> Послови у банци 1. Активни банкарски послови2. Пасивни банкарски послови 3. Неутрални банкарски послови<b>П-05:</b> Пословна политика банке 1. Политика средстава банке (Извори средстава и Кредитно-монетарна политика и кредитни потенцијал банака); <b>П-06:</b> Политика ликвидности 1. Планирање ликвидности 2. Методе санирања неликвидности ; <b>П-07:</b> Кредитна политика 1. Корисници кредита 2. Услови кредитне способности 3. Врсте кредита 4. Поступак одобравања кредита и инструмената обезбеђења плаћања5. Издавање гаранција и других облика јемства ; <b>П-08:</b>Тест 1; Биланси банке 1. Финансијски извештаји банке; <b>П-09</b> Ризици у пословању банке и управљање ризицима (risks management) 1. Дефиниција и врсте ризика 2. Кредитни ризик 3. Девизни (валутни) ризик 4. Ризик каматне стопе 5. Ризик ликвидности ; <b>П-10:</b> Информационе технологије и иновације у банкама 1. Компјутеризација банака: SWIFT 2. Интернет банкарство (он-лине, е-банкинг) 3. Мобилно банкарство (м-банкинг) 4. Иновације банкарских производа и услуга 5. Е-новац; <b>П-11</b> Банкарски маркетинг 1. Специфичности маркетинга у банкарству 2. Банкарски маркетинг микс – 7 П 3. Маркетинг стратегије у банкама 4. Маркетинг платних картица 5. Интерни маркетинг банке 6. Бренд менаџмент у банкама (корпоративни и брендинг производа/услуга банке); <b>П-12</b> Међународни банкарски менаџмент и маркетинг 1. Специфичности међународног банкарства 2. Оснивање банака путем мерџера и аквизиција 3. Карактеристике пословања и послова банака на међународним тржиштима 4. Међународне банкарске маркетинг стратегије ; <b>П-13:</b> Усаглашавање домаћег банкарства са међународним правилима и стандардима 1. Усаглашеност са WTO-ГАТC 2. Усаглашеност са правилима МТК Париз 3. Усаглашеност са правилима ЕУ 4. Усаглашеност са споразумима Базел I, II 5. Усаглашеност са ISO стандардима у финансијској индустрији (ISO TC 68); <b>П-14:</b> Пословна етика и корпоративна друштвена одговорност банкарских институција; <b>П-15</b> Тест 2; Бодовање и коментари</p> <p><i>Практична настава:</i><b>В-01:</b> Студија случаја 1 : Највеће светске банке: CITY, BARKLAYS, HSBC, J.P.Morga;<b>В-02:</b> Студија случаја 2: Банкарске корпорације у Србији: INTESA, SOCIETE GENERALE;<b>В-03:</b> Студија случаја 3.: Законска регулатива у Србији и улога Централне банке (НБС);<b>В-04:</b>Студија случаја 4: Национални и међународни платни промет;<b>В-05:</b> Студија случаја 5: Задуживање банке у иностранству;<b>В-06:</b> Припрема за тест 1;<b>В-07:</b> Кредитирање становништва и привреде; <b>В-08:</b> Студија случаја 8: Екстерна и интерна ревизија банке; <b>В-09:</b> Студија случаја 9: Кредитни и девизни ризик; Значај EURIBOR, LIBOR; <b>В-10:</b> Студија сличаја 10: Платне картице и е-банкарство BANCA INTESA A.D. БЕОГРАД; <b>В-11:</b> Студија случаја 11: ЦРМ стратегија у пословању савремених банака; <b>В-12:</b> Студија случаја 12: Међународни факторинг и форфетинг – потенцијали у Србији; <b>В-13:</b> Студија случаја 13: Bazel I, II; <b>В-14:</b> Одбране семинарских радова; Припрема за тест 2</p>			
<b>Литература:</b>			
<b>Основна:</b>			
<b>Крстић, Б.</b> , Банкарство, Економски факултет, Ниш, 2003.			
Допунска:			
<b>Росе, П., Худгинс, С.</b> , Банкарски менаџмент и финансијске услуге, Дата Статус, Београд, 2005.			
<b>Томашевић – Лишанин, М.</b> , Банкарски маркетинг, Информатор, Загреб, 1999.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања:4	Вежбе:3	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
<b>Методe извођења наставе:предавања,интерактивност,семинарски радови,дискусионе групе</b>			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	40	.....	
семинар-и	10		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....			