

Студијски програм/студијски програми :Основне академске студије менаџмента			
Врста и ниво студија: Основне академске студије/Први степен			
Назив предмета: Интеркултурни менаџмент			
Наставник: Јовановић Б. Мића			
Статус предмета:обавезан			
Број ЕСПБ:6			
Услов:неусловљен			
Циљ предмета: Сагледавање социо-културних феномена у међународног пословању од значаја за савремени менаџмент.Анализа различитих функционалних типова националних култура.Представљање основних социо – културних разлика у савременом свету, те положаја менаџмента и менаџера у различитим културама.Боље разумевање основних принципа успешног међународног преговарања.			
Исход предмета: Формирање знања за препознавање основних комуникационих и других обележија појединих култура у савременом свету.Разумевање за различити статус менаџмента и менаџера у различитим културама. Упознавање студената са пословном праксом успешног управљања културним разликама у међународном пословању.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Теоријска настава се изводи путем предавања из следећих области: П-01: Суштина менаџмента у теорији и пракси; Традиционални и савремени приступ у менаџменту, П-02: Релевантност фактора културе у савременом менаџменту; (Појмовно вредновање културе у менаџменту; основне карактеристике културе); П-03: Профил савременог менаџера (Значај интеркултурне компетентности за пословни успех); П-04: Растући значај и комплексност интеркултурног менаџмента (Анализа културне комплексности) П-05: Уважавање функционалних типова националне културе у савременом менаџменту; П-06: Интеркултурни менаџмент контекст(Трендови у пословном окружењу, глобализација и регионализација светске економије); Интеркултурни аспекти глобалне утакмице; П-07: Интеркултурни менаџмент концепт (Увод у анализу савремених модела менаџмента); Положај менаџмента и менаџера П-08: Источно-азијска култура (Конфуцијанска култура као фактор привредног раста азијско-пацифички региона); Карактеристике азијско-пацифичког менаџмента; (Јапански менаџмент; Јужно-корејски менаџмент); П-09: Западно-протестантска култура (Амерички менаџмент); П-10: Европски менаџмент (Социо-културни хоризонти нове Европе); П-11: Културолошки аспекти француског менаџмента; П-12: Уважавање вредносних димензија појединих култура у савременом менаџменту П-13: Појам, значај интерне комуникације; Уважавање комуникативних обележија појединих култура (Комуникативно једноставне културе или културе уског контекста; Комуникативно сложене културе или културе широког контекста); П-14: Однос између националне и пословне културе (значај, улога корпоративне културе; усклађивање националне и корпоративне културе); П-15: Значај, вештине и принципи успешног пословног комуницирања и преговарања.			
<i>Практична настава:</i>			
В-01: Анализа положаја менаџмента и менаџера у различитим културама; В-02: Модел компаративне анализе културних оријентација (Тромпенарс); В-03: Анализа функционалних критеријума за категоризацију појединих националних култура, В-04: Хофштедово истраживање односа националне и пословне културе на примеру ИБМ-а; В-05: Профилисање и анализа интеркултуралних компетенција савремених менаџера; В-06: Уважавање вредносних односа према себи и другима у различитим културама (етноцентризам в.с. полицентризам); В-07: Примери у пракси комуникативно једноставних и комуникативно сложених култура; В-08: Пословно уважавање или неуважавање културних разлика (примери из праксе) В-09: Примери манифестације културних разлика (студија случаја); В-10: Типологија међународних корпоративних култура; В-11: Корпоративна култура препознатљивих америчких и јапанских компанија (пример хибридне културе НУММИ – заједничког подухвата Тојоте и Г.М.) ; В-12: Парадигма јата гусака у лету – искуство Азијско-пацифичког региона (Како учити од гусака); Испољавање предузетничких и колективистичких хијерархијских култура; В-13: Пословни значај успешног комуницирања; Метакомуникативна компетентност; Вештина вербалног и невербалног комуницирања; В-14: Утицај културе на преговарачко понашање (особености међународног пословног преговарања); В-15: Јавна одбрана семинарских радова			
Литература:			
Јовановић М., Интеркултурни менаџмент, Мегатренд универзитет , Београд, 2005			
Јовановић М., Интеркултурни изазови глобализације, Мегатренд универзитет , Београд, 2006			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:3	Вежбе:2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: интерактивност,усмерени семинари			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
практична настава	10	усмени испит	60
колоквијум-и	/	
семинар-и	20		