

Спецификација предмета за књигу предмета

Студијски програм		Економија		
Изборно подручје (модул)				
Врста и ниво студија		Основне академске студије / Први ниво		
Назив предмета		Стратегијски менаџмент		
Наставник (за предавања)		ПРОФ. ДР ГОРАН Н. ПУЗИЋ; Михајловић Д. Драган		
Наставник/сарадник (за вежбе)		Плавшић Б. Анђелија		
Наставник/сарадник (за ДОН)				
Број ЕСПБ		9	Статус предмета (обавезни/изборни)	
Услов		неусловљен		
Циљ предмета		Стицање потребних теоријских и практичних знања из области савременог стратегијског менаџмента - новог концепта у развоју менаџмент система и релативно нове научне дисциплине. Пажња се посвећује димензијама стратегијског менаџмента и његовим фазама (стратегијске анализе, стратегијски избор и стратегијска промена.		
Исход предмета		Познавање и способност употребе теоријских концепата и појмова дате струке. Разумевање теоријских и практичних проблема струке и оспособљавање студената за самосталан предузетнички посао у времену наглих промена.		
Садржај предмета				
Теоријска настава		П-01: Основи стратегијског менаџмента и његова еволуција; П-02: Димензије стратегијског менаџмента, П-03: Стратегијска визија и циљеви; П-04: Стратегија (Нивои стратегија предузећа); П-05: Стратегијске одлуке и анализа. Стратегијске одлуке. Стратегијска анализа. П-06: Информације за стратегијски менаџмент; Интерна анализа; Анализа средине; Анализа конкуренције; Стратегијско предвиђање П-07: Стратегијски избор П-08: Стратегије; Међународне стратегије); П-12: Врсте стратегија (Стратегијска промена; Димензије стратегијске промене); П-13: Организација и стратегијска промена; П-14: Контрола и стратегијска промена (Врсте контрола); П-15: Управа предузећа и стратегијске промене процеса управљања и пословања (Пословни успех предузећа)		
Практична настава (вежбе, ДОН, студијски истраживачки рад)		В-01: Основи стратегијског менаџмента; В-02: Димензије стратегијског менаџмента, В-03: Стратегијска визија и циљеви; В-04: Нивои стратегија предузећа В-05: Стратегијске одлуке и анализа. В-06: Информације за стратегијски менаџмент; В-07: Стратегијски избор; В-08: Приступ избору стратегије; В-09: Врсте стратегија; В-10: Колоквијум; В-11: Врсте стратегија; В-12: Врсте стратегија; В-13: Организација и стратегијска промена; В-14: Контрола и стратегијска промена В-15: Управа предузећа и стратегијске промене процеса управљања и пословања.		
Литература				
1	Милисављевић М.; Савремени стратегијски менаџмент, Мегатренд универзитет, Београд, 2007.			
2	Јовановић М., Ланговић А.; Стратегијски менаџмент, Мегатренд универзитет, Београд, 2001			
Број часова активне наставе недељно током семестра/триместра/године				
Предавања	Вежбе	ДОН	Студијски истраживачки рад	Остали часови
4	3			
Методe извођења наставе		Предавања, презентације, тестови, семинари		
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		60
практична настава	5	усмени испит		
колоквијуми	30			
семинари				