

Факултет/Школа: **Факултет за менаџмент Зајечар**
Студијски програм **Основне академске студије менаџмента**

Р.б.	Предмет/Назив теме	Ментор
	Маркетинг менаџмент	Др Игор Трандафиловић, доцент
1.	Интегрисане маркетиншке комуникације на примеру...	
2.	“Зелени маркетинг” као показатељ друштвене одговорности предузећа...	
3.	Стратегија управљања усменом промоцијом предузећа...	
4.	Специфичности маркетинга услуга на примеру...	
5.	Карактеристике мрежног маркетинга предузећа...	
6.	Маркетинг информациони систем предузећа...	
7.	Латерални маркетинг као база за повећање обима продаје предузећа...	
8.	<i>Тема по избору</i>	
9.	<i>Тема по избору</i>	
10.	<i>Тема по избору</i>	
	Понашање потрошача	Др Игор Трандафиловић, доцент
1.	Лојалност потрошача као стратешки циљ предузећа...	
2.	Управљање односима са потрошачима и осталим стејкхолдерима предузећа...	
3.	Организовање и заштита права потрошача на примеру...	
4.	Параметри перцепције квалитета производа од стране потрошача на примеру...	
5.	Утицај апела у промоцији на ставове потрошача производа...	
6.	Комуникативност у личној продаји на примеру...	
7.	Процес учења потрошача на примеру производа...	
8.	<i>Тема по избору</i>	
9.	<i>Тема по избору</i>	
10.	<i>Тема по избору</i>	