

Факултет/Школа: **Факултет за менаџмент Зајечар**
Студијски програм **Основне академске студије менаџмента**

Р.б.	Предмет/Назив теме	Ментор
	Интеркултурни менаџмент	Др Срђан Жикић, доцент
1.	Утицај националне културе на елементе организационог понашања (на примеру конкретне компаније)	
2.	Значај и улога националне културе у формирању организационе културе (на примеру конкретне компаније)	
3.	Утицај националне културе на стил вођства менаџера (на примеру конкретне компаније)	
4.	Модел међународних организационих структура	
5.	Управљање организационим променама у међународно оријентисаним компанијама (на конкретном примеру)	
6.	Значај мотивације запослених у међународно оријентисаним компанијама (на конкретном примеру)	
7.	Управљање конфликтом у међународно оријентисаним компанијама (на конкретном примеру)	
8.	Културни аспекти међународног менаџмента	
9.	Значај и карактеристике међународног комуницирања	
10.	Етика и друштвена одговорност међународно оријентисаних компанија (на конкретном примеру)	
11.	Савремени аспекти међународног преговарања	
12.	Значај и аспекти јапанског менаџмента у процесу међународног пословања	
13.	Основна обележја и специфичности латиноевропских пословних култура	
14.	Основна обележја и специфичности централноевропских пословних култура	
15.	<i>Тема по избору</i>	
16.	<i>Тема по избору</i>	
17.	<i>Тема по избору</i>	
18.	<i>Тема по избору</i>	
19.	<i>Тема по избору</i>	
20.	<i>Тема по избору</i>	